

Sylvie Ratté, propriétaire du Salon d'esthétique Liane de Baie-Comeau

Oser la beauté qui fait du bien!

À huit ans, Sylvie Ratté savait déjà qu'elle serait esthéticienne. « Je ne suis pas de la génération de Lise Watier, rappelle-t-elle en riant, mon modèle c'était Edith Serei », cette esthéticienne française qui en 1958 a ouvert son premier institut de beauté en sol canadien, à une époque où la profession y était presque inexistante.

« J'écoutais son émission de télévision et je me disais que je voulais faire le même métier, raconte-t-elle. Et bien que les orienteurs scolaires lui disaient qu'elle avait le potentiel pour étudier à l'université, Sylvie Ratté revenait constamment à son rêve de petite fille, un rêve qu'elle actualise depuis maintenant 40 ans.

La beauté aidante

Ses clientes le savent, Sylvie Ratté aime rendre les femmes belles. Mais elle est aussi habitée par la conception d'une beauté qui fait du bien. « Dans ce métier, dit-elle avec chaleur, il y a tellement de façons d'aider les gens ». Elle parle en termes d'estime de soi, de sortir de sa coquille, d'être moins complexé, d'améliorer sa qualité de vie. Selon l'esthéticienne d'expérience, « C'est surprenant ce qu'un cours de maquillage de groupe peut apporter à une femme discrète ou un traitement contre les poils à une personne complexée ». Si le secteur de l'esthétique est inévitablement associé au paraître, Sylvie Ratté le pratique avec empathie et un grand respect de la personne.

La femme d'affaires éclairée

À Baie-Comeau, la propriétaire du Salon d'esthétique Liane est connue et respectée. Bien humblement, elle confie qu'être en affaires c'est avant tout pratiquer son métier. N'empêche qu'elle est une entrepreneure avisée, qui sait saisir les occasions et qui cherche à innover. « J'aime être chef de file, j'aime être la première à faire quelque chose ». Par exemple, sa campagne *Le Salon d'esthétique Liane a 50 ans et redonne au suivant*, qui se poursuivra jusqu'en novembre, est une façon créative et en accord avec ses valeurs profondes de promouvoir son entreprise.

L'entrepreneure qui a du flair

En 2010, Sylvie et son époux Michel Bouchard ont un coup de cœur pour une grande bâtisse située en face du Fleuve Saint-Laurent dans le quartier patrimonial de Baie-Comeau et l'achètent. En y installant son commerce, la femme d'affaires se dote d'un espace commercial plein de potentiel. Et des projets Sylvie Ratté en a! Mais l'entrepreneure fait face à un défi de taille pour les concrétiser : la pénurie de main-d'oeuvre. « 85 % des esthéticiennes sur le marché de Baie-Comeau ont 40 ans et plus, ça fait 13 ans que le cours de formation professionnelle en esthétique n'est pas offert à la Commission scolaire de l'Estuaire, la relève est rare » dit-elle.

L'employeur a donc lancé un cri d'alarme au monde de l'éducation, mais elle est bien consciente que les changements se feront lentement. Femme de solution, elle s'est tournée vers le programme d'apprentissage en milieu de travail d'Emploi-Québec et formera, elle-même en entreprise, une future esthéticienne.

La jeune femme originaire de Baie-des Sables, arrivée à Baie-Comeau avec son amoureux de l'époque, a depuis fait sa marque dans le milieu des affaires et auprès d'une clientèle fidèle. Élevée sur une ferme avec sept frères, Sylvie Ratté se dit que la vie s'est chargée de la diriger vers les femmes, dans une profession qui donne un sens à sa vie.

Portrait d'entrepreneure réalisé par Lyse Rioux, journaliste indépendante